

Walcz, _____

Nazwa firmy i adres, pieczęć firmowa/ imię i nazwisko osoby prywatnej

NIP

Imię i nazwisko osoby upoważnionej do złożenia zlecenia , tel. kontaktowy, e-mail

1. Tytuł plakatu : _____

2. Termin ekspozycji od _____ do _____, czas _____

3. Format plakatu oraz układu plakatu:

☐ A4 (210 x 297 mm)	☐ A3 (297x420mm)	☐ A2 (420 x 594 mm)	☐ A1 (594 x 841 mm)	☐ A0 (841 x 1189 mm)
--	---	--	--	---

4. Data dostarczenia plakatów : _____ Ilość plakatów: _____ sztuk.

5. Dodatkowe plakaty przeznaczone na wymianę uszkodzonych egzemplarzy
w ilości _____ sztuk.

6. Łączna kwota zamówienia : _____ zł netto; _____ zł brutto (23% VAT).

7. Zleceniodawca zapoznał się z regulaminem umieszczenia ogłoszeń i reklam na słupach
ogłoszeniowych.

8. Płatne w siedzibie firmy lub przelewem na rachunek bankowy wskazany na
fakturze VAT .

ZLECENIOBIORCA (ZGK)

ZLECENIODWACA

Pieczęć firmowa, czytelne imię i nazwisko
osoby upoważnionej do podpisania zlecenia

Słupy ogłoszeniowe, na których należy nakleić plakaty:

- ☐ Obrońców Westerplatte (od ul. Gen. Władysława Andersa),
- ☐ Gen. Władysława Andersa (chodnik miejski w kierunku Dolnego Miasta),
- ☐ Plac Wolności (przy skrzyżowaniu z ul. Kościelną),
- ☐ Kilińszczaków (przy skrzyżowaniu z ul. Pocztową),
- ☐ Wojska Polskiego (przy Powiatowym Urzędzie Pracy),
- ☐ Wojska Polskiego (skrzyżowanie z ul. Chełmińską, przy torach),
- ☐ Dworcowa (przy przystanku),
- ☐ Kościuszkowców (koło Młynówki),
- ☐ Żyzna (przy skrzyżowaniu z Nowomiejską),
- ☐ Żeromskiego (naprzeciwko nr 19),
- ☐ Kościuszki (przy skrzyżowaniu z ul. Dąbrowskiego).